

# SERVICIOS DE CONSULTORÍA OFRECIDOS

FABRIZIO NOBOA S., PhD

---

## PLANEACIONES ESTRATÉGICAS

*¿Ha definido su empresa hacia dónde va? ¿Tiene la sensación de que ‘no va a ninguna parte’?*

Una planeación estratégica es útil y necesaria para cualquier empresa porque marca el camino a seguir en el largo plazo y porque garantiza que el negocio entregue una rentabilidad superior en el mediano y corto plazo. El esquema utilizado por el consultor se adapta a las necesidades y a la situación específica del cliente.

---

## FACILITACIÓN – MODERACIÓN DE DISCUSIONES ESTRATÉGICAS

*¿Ha organizado su empresa una discusión estratégica y no ha servido para nada?*

Es habitual que las empresas realicen reuniones periódicas de carácter estratégico, para discutir temas relacionados con la competencia, con el entorno, etc. En estas situaciones, suele ser útil la presencia de un experto en temas estratégicos, para que actúe de moderador – facilitador en las discusiones. Su presencia asegura que se discutan los temas en el tiempo previsto y con la mayor profundidad posible.

---

## DIAGNÓSTICOS ESTRATÉGICOS

*¿Sabe si su empresa está obteniendo los niveles de rentabilidad que debería?*

El nivel de beneficios que un negocio puede obtener depende de su capacidad para competir en el mercado. Valorar su canasta actual de recursos y capacidades ayuda a definir líneas estratégicas para obtener la mayor rentabilidad posible.

---

## PARTICIPACIÓN EN DIRECTORIOS

*¿Desea implementar su empresa un Directorio eficaz?*

La presencia de un asesor externo, experto en dirección estratégica, en el Directorio de una empresa suele ser muy beneficioso, pues puede opinar, sugerir y criticar las acciones estratégicas de la empresa con mayor libertad, al no estar vinculado emocionalmente con la empresa. Es particularmente útil en empresas familiares.

---

## PLANES DE CAPACITACIÓN A LA MEDIDA

*“Me gustaría tener un plan de capacitación a la medida, con la calidad que ofrece una escuela de negocios local, pero sin tener que pagar lo que ellas cobran....”*

Se ofrecen planes de capacitación a la medida para un mínimo de 15 ejecutivos. Se utiliza el método del caso, con material de universidades internacionales de prestigio, y se sigue un esquema ajustado a las necesidades de la compañía. Las áreas principales de capacitación son: 1) Análisis de problemas de negocios; y, 2) Dirección Estratégica (Estrategias de Negocio, Estrategia Internacional, Pensamiento Estratégico).